

Berufsbegleitendes Master-Studium

Management und Führung im Finanzvertrieb*



Dezentral geführte Vertriebseinheiten sind mittlerweile in nahezu allen Zweigen des Finanzdienstleistungsgewerbes etabliert. Die Spannweite reicht von regionalen unabhängigen Vertriebsbüros bis hin zu überregional tätigen General-Direktionen im Ausschließlichkeitsvertrieb bedeutender Markenanbieter. Im Zuge des verstärkt erfolgenden Generationenwechsels und vor dem Hintergrund eines immer stärker regulierten Finanzvertriebs mit deutlich komplexeren Produkten ist eine gründliche akademische Ausbildung in Management- und Führungsfragen heute bedeutend für nachhaltigen Geschäftserfolg.

Der Master-Studiengang „Management und Führung im Finanzvertrieb“ vermittelt detaillierte Kenntnisse für die Steuerung, Führung und Produktgestaltung in Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Lehrplan beinhaltet u. a. die aufsichtsrechtliche und ökonomische Steuerung, versicherungs- und finanzökonomische Fragestellungen, zahlreiche Aspekte der Produkt- und Prozessgestaltung sowie aktuelle Herausforderungen für Führungsaufgaben in diesem ökonomisch und gesellschaftlich bedeutenden Wirtschaftszweig.

Darüber hinaus lernen die Studierenden moderne Managementmethoden kennen, mit denen Unternehmen heute proaktiv auf veränderte Rahmenbedingungen in den Märkten reagieren. Die praxisorientierten Inhalte des Studienprogramms ermöglichen es zudem, individuelle Fähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln. Dazu gehören etwa Persönlichkeitsmanagement, Personalführung oder Recht und Compliance.

Der Master-Studiengang richtet sich an Absolventen betriebswirtschaftlicher Studiengänge, die sich als Experten im Bereich Finanzen und Versicherungen inkl. des Finanzvertriebs ausweisen möchten. Neben der tiefen fachlichen Ausrichtung werden die Studierenden insbesondere auf die Übernahme von Führungsverantwortung vorbereitet.

Fakten

Berufsbegleitendes Studium
Studienorganisation ermöglicht
Vereinbarkeit von Studium und Beruf

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Studienstart
Oktober

Studiendauer
31 Monate, ca. 5 Semester

Studiengebühr
600 Euro / Monat
zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr 2.400 Euro

1. Semester

Oktober - März

2. Semester

April - September

3. Semester

Oktober - März

4. Semester

April - September

5. Semester

Oktober - April

Jeweils 3 bis 4 Präsenzwochen

mit Vorlesungen von Montag bis Freitag

Synchrones E-Learning

6 bis 8 Stunden pro Woche vormittags

Abschlussprüfung

Thesis & Kolloquium

Warum Master-Studium an der FHDW?

- Top-Dozenten aus der Wirtschaft und der Wissenschaft
- Kleine Studiengruppen
- Effektiver Austausch zwischen Studierenden verschiedener Branchen und Unternehmen
- Bearbeitung von Problemstellungen aus den Unternehmen der Studierenden
- Präsenzzeiten und synchrones E-Learning fördern den direkten Kontakt mit den Dozenten
- Intensive und individuelle Betreuung
- Planbar und organisiert – so bleibt Zeit für die Familie und Freunde

* derzeit im Akkreditierungsverfahren



M.A. Management und Führung im Finanzvertrieb

Das Studium in der Übersicht

1. Semester

- Strategiefindung – Geschäftsmodelle und Value-Chain-Design
 - Corporate Finance
 - Persönlichkeitsmanagement
 - Business Intelligence und Datenanalyse
 - Methoden und Instrumente des Controlling
- Credit Points: 23**

2. Semester

- Strategieimplementierung und Changemanagement
 - Operations Research – Methoden und Anwendungen
 - Complexity Management
 - Käuferverhalten von Individuen und Organisationen
 - Aufsicht und (Eigenkapital-)Regulierung von Finanzdienstleistungsunternehmen
- Credit Points: 23**

3. Semester

- Technology and Innovation Management
 - Vertriebsmanagement und Führung im Finanzvertrieb
 - Kapitalmärkte und Finanzierungsinstrumente
 - Customer Relationship Management
- Credit Points: 21**

4. Semester

- Recht und Compliance für Führungskräfte
 - Verhandlungs- und Vertragsmanagement
 - Rating von Finanzdienstleistungsunternehmen und deren Produkten
 - Risikomanagement
 - Personalführung und -entwicklung
- Credit Points: 23**

5. Semester

- Master-Thesis
 - Kolloquium
- Credit Points: 30**

Die nächsten Schritte zur FHDW

Bewerbung

An der FHDW NRW bewerben Sie sich online und laden Ihre Bewerbungsunterlagen hoch.
<http://bewerbung.fhdw.de>

Bewerbungsgespräch

Wenn die Unterlagen Ihre Eignung bestätigen, laden wir Sie zum Bewerbungsgespräch ein. Den Termin werden wir individuell mit Ihnen vereinbaren.

Career Service

Noch Fragen?
Bitte wenden Sie sich an unseren Career Service:

Marburg

Fon +49 6421 96885-0
info-mr@fhdw.de

www.fhdw.de

Credit Points insgesamt: 120